



**Република Србија
МИНИСТАРСТВО
КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА
Београд**

**ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ КОНКУРСА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА
ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ЗА ИНТЕРНЕТ МЕДИЈЕ У 2019.
ГОДИНИ**

Децембар 2020. година

Министарство културе и информисања је, у складу са својим надлежностима, припремило извештај о реализацији Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије у 2019. години, на основу података којима Министарство располаже и извештаја добијених од учесника Конкурса.

I Основни подаци о Конкурсу

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије у 2019. години расписан је на основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима, Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17) и Одлуке министра број: 451-04-2/2019-04 од 12. априла 2019. године. Конкурс је био расписан у периоду од 14. априла до 10. маја 2019. године, а јавни позив је објављен на званичном сајту Министарства и у дневном листу *Политика*.

1. Намена Конкурса

Намена Конкурса је пружање финансијске подршке медијским садржајима који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

2. Критеријуми Конкурса

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти су:

Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

- у којој мери су предложене пројектне активности и циљеви релевантни за остваривање намене конкурса;
- у којој мери је вероватно да ће предложене пројектне активности довести до остваривања постављеног циља (могу се утврдити на основу начина на који је објашњена веза између активности и циљева, прецизности индикатора успеха, квалитета предложеног метода евалуације, претходног искуства кључних чланова пројектног тима и других критеријума које може да одреди орган који расписује конкурс);
- у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем буџетских средстава на најрационалнији начин био остварен јавни интерес.

Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:

- да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;

- доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити;
- (Ове податке обезбедило је Министарство културе и информисања од Савета за штампу за штампане медије, односно од РЕМ-а за електронске медије).

Ближи критеријуми су:

- очување српског националног и културног идентитета и језика;
- промоција савременог стваралаштва у области културе и уметности;
- унапређење медијске писмености;
- наталитет и повећање свести појединца о значају рађања;
- заштита животне средине;
- борба против корупције;
- програми намењени деци и младима;
- превенција вршњачког насиља;
- промоција спорта и здравог начина живота;
- здравље и безбедност на раду;
- ментално здравље;
- равномерни регионални развој;
- безбедност новинара;
- унапређење положаја и равноправност економски и социјално угрожених друштвених група (жена, старих, припадника ЛГБТ популације и других)
- борба против сиромаштва;
- превенција говора мржње;
- родна равноправност;
- борба против трговине људима;
- мултикултурализам

3. Финансијски аспекти конкурса

За реализацију Конкурса у буџету Министарства опредељено је 30.000.000,00 динара, а распоређено је 29.975.000,00 динара. На Конкурс је стигло 266 пријава. Предлагачи су за реализацију пројеката тражили укупно 166.493.356,00 динара.

Министарство је суфинансирало пројекте износима који не прелазе 80% вредности пројекта. Најмањи износ средстава који је могао бити одобрен по пројекту износио је 300.000,00 динара, а највећи 1.000.000,00 динара.

4. Пријављени пројекти

На Конкурс је пријављено 266 пројеката. Због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву, решењем је одбачен 21 пројекат. Одбачене пројекте Комисија није разматрала.

5. Одлучивање о пристиглим пројектима

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку, без дискриминације, у складу са јавним интересом у области јавног информисања. Одлуку о расподели средстава, са образложењем донео је министар, на основу Предлога Комисије.

5.1. Улога стручне комисије

Оцену пројеката поднетих на Конкурс, као и предлог о расподели средстава са образложењем доноси стручна комисија коју решењем именује министар. У питању је саветодавно тело које процењује у којој мери су предложене пројектне активности подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже министру у доношењу одлуке о расподели средстава.

Већина чланова Комисије именована је на предлог новинарских и медијских удружења, након што је Министарство, у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса, позвало новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлоге за чланове Комисије и њихове биографије.

Решењем министра број: 119-01-162/2019-04. од 27. маја 2019. године формирана је стручна Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2019. години у следећем саставу:

- Маја Раковиц, предлог новинарских удружења и медијских асоцијација;
- Стеван Ристић, предлог новинарских удружења и медијских асоцијација;
- Владимир Вељковић, предлог новинарских удружења и медијских асоцијација;
- Веран Матић, независни стручњак за медије;
- Слободан Станковић, независни стручњак за медије

Секретар Комисије била је Драгица Благојевић, саветник у Министарству културе и информисања.

Комисија је разматрала и оцењивала 245 пројекта и за сваки пројекат дала образложење.

6. Подржани пројекти

6.1. Број подржаних пројеката и износ додељених средстава

Од разматраних 245 пројеката Комисија је подржала 63 пројекта, а одбила је 182 пројеката. За суфинансирање пројеката додељена су средства у износу од 29.975.000,00 динара.

Однос подржаних, одбијених и одбачених пројеката



Већина пројеката је, на предлог Комисије, подржана мањим од траженог износа средстава. Подносиоци који су добили мањи од траженог износа средстава били су обавезни да доставе ревидирани буџет.

Најмањи износ за суфинансирање пројекта био је 300.000,00 динара. Најмањим износом подржано је 11 пројекта. Средствима у износу од 850.000,00 динара, што је и највећи одобрени износ на Конкурсу, подржана је реализација једног пројеката.

РАСПОДЕЛА СРЕДСТАВА



6.2. Рок за реализацију пројеката

Рок за реализацију пројеката био је 31. децембар 2019. године. Анекс уговора, ради продужетка рока, потписан је са пет корисника.

6.3. Правни статус подносилаца пројеката

Од подржаних 63 пројекта, привредна друштва и предузетници (д.о.о. АД, ПР,ОД) реализовала су 35 пројеката, док је 28 пројеката реализовано од стране организација цивилног друштва (УГ и фондације).

II Извештаји корисника

Корисници средства имају обавезу, у складу са Законом и закљученим уговором, да Министарству доставе извештај о реализацији пројекта, у форми наративног и финансијског извештаја. Уз извештај корисници достављају и доказ о реализацији пројекта. Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и у прописаној форми, Министарство му упућује захтев за повраћај средстава.

1. Испуњеност рокова и форма извештаја

Рок за достављање извештаја је 30 дана од датума завршетка пројекта.

Сви корисници средстава су доставили Министарству извештај и доказ о реализацији пројеката.

2. Финансијски део извештаја

Финансијски део извештаја корисници су доставили на прописаном Обрасцу 2, који је потписан од стране овлашћеног лица корисника средстава.

3. Реализација пројеката

Девет пројеката реализовано је на тему очувања српског националног и културног идентитета, језика и писма. Опстанку села, одласку младих из села и развоју пољопривреде посвећено је 6 пројеката. 5 пројеката реализовано је на тему медијске писмености, док су привредним темама посвећена 4 пројекта. По три пројекта реализована су на тему: унапређење положаја друштвено осетљивих група; дигитално и вршњачко насиље; заштита животне средине, као и општедруштвене теме и теме за младе. Људским и мањинским правима, донирању органа, болестима зависности, миграцији младих и економским темама била су посвећена по два пројекта. По један пројекат реализован је на тему: безбедност на раду; безбедност новинара; мигрантска криза; евроинтеграције; борба против тероризма; насиље над женама; борба против трговине људима; родна равноправност; борба против корупције; промоција спорта и здравог начина живота; образовање; наталитет и повећање свести појединца о значају рађања и породица.

Изостали су пројекти на теме: очување менталног здравља, борба против сиромаштва, равномерни регионални развој, превенција говора мржње и мултикултурализам, које су биле дефинисане кроз ближе критеријуме Конкурса.

Анализом медијских садржаја установљено је:

- да седам корисника није назначило да је пројекат суфинансирало Министарство културе и информисања, то су: Бујановачке; Центар за демократију и развој југа Србије; Удружење за информисање путем електронских и принтиних медија Ром прес; Ремарк ДПЦМ Друштво са ограниченом одговорношћу Београд; Радиодифузно предузеће Студио Б ДОО Београд; Друштво са ограниченом одговорношћу Add Production Крушевац и Радио City ОД Ниш;

- да је неколико корисника произвело садржај праћењем актуелних дешавања, кроз редован информативни програм;

- да пројекти имају информативни карактер;

- да су садржаји често реализовани у телевизијском формату (као ТВ емисија), а онда посредством YouTube платформе постављени на сајт, што не одговара овом медију;

- са друге стране Фондација Апарат; Ремарк ДПЦМ Друштво са ограниченом одговорношћу Београд и Радио City ОД Ниш реализовали су пројекте кроз нове интернет форме –подкасте.

III Закључна разматрања

- Јавна средства су, у складу са условима Конкурса, распоређена у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања.
- Већина пројеката је подржана мањим износом средстава од траженог.
- Изостали су пројекти на теме: очување менталног здравља, борба против сиромаштва, равномерни регионални развој, превенција говора мржње и мултикултурализам, које су биле дефинисане кроз ближе критеријуме Конкурса.
- Неколико корисника произвело је садржај праћењем актуелних дешавања, кроз редован информативни програм.
- Неколико пројеката реализовано је у телевизијском формату.
- Седам корисника није назначио да је производњу медијског садржаја суфинансирало Министарство културе и информисања, у складу са уговорном обавезом.